

## POWERSOFT COMPUTER SOLUTIONS

# Ζώνη καινοτομίας



Γιώργος Μαλέκκος, Software Innovation Architect /CEO

Με περισσότερα από 20 χρόνια παρουσίας στην κυπριακή αγορά τεχνολογίας και με μια μεγάλη γκάμα προϊόντων, η Powersoft βάζει πλώρη για Ελλάδα και Μάλτα. Παράλληλα, με τρία βραβεία στο ενεργητικό της, σημαντικές συνεργασίες, καινοτόμα έργα και νέα λανσαρίσματα ετοιμάζεται να αναπτύξει ακόμη περισσότερο τις εργασίες της στην κυπριακή αγορά.

ΑΠΟ ΤΟΝ ΧΡΙΣΤΟΦΟΡΟ ΖΑΒΡΟ | ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ: JO MICHAELIDES

**Powersoft**  
COMPUTER SOLUTIONS LTD

**Μ**ε το που φτάνει κανείς στην Powersoft Computer Solutions το ενδιαφέρον του κερδίζουν τα υψηλής τεχνολογίας συστήματα που χρησιμοποιούνται. Από την είσοδο μέχρι και τα γραφεία της εταιρείας λειτουργούν συστήματα αναγνώρισης προσώπου, διάφορα άλλα συναφή τεχνολογικά προϊόντα, ενώ το μοναδικό στην Κύπρο Microsoft Surface Table ολοκληρώνει την ατμόσφαιρα ενός e-κόσμου.

Η Powersoft, μια από τις μεγαλύτερες εταιρείες λογισμικού στην Κύπρο, ιδρύθηκε το 1993 με στόχο τη δημιουργία και την υποστήριξη λογισμικών προϊόντων στην κυπριακή αγορά. Σήμερα εργοδοτεί 22 άτομα και διαθέτει σε ποσοστό 100% την τεχνολογία κατασκευής των λογισμικών της προϊόντων. «Μας χαρακτηρίζει το πάθος για καινοτομία, αλλά και το εξίσου σημαντικό fanatical after sales support», αναφέρει ο Γιώργος Μαλέκ-

κος, Software Innovation Architect /CEO της εταιρείας. Επισημαίνει, μάλιστα, ότι «το 45% του προϋπολογισμού της εταιρείας δαπανάται για έρευνα και ανάπτυξη και γι' αυτό το λόγο τα περισσότερα προϊόντα της έχουν χαρακτηριστικά που ο ανταγωνισμός θα μπορέσει να αναπτύξει και να αξιοποιήσει μετά από τρία με πέντε χρόνια».

Τα προϊόντα της εταιρείας ανήκουν

**ΤΟ ΕΡΓΟ EPOWERCARD, ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΕΜΠΝΕΥΣΗ ΤΗΣ POWERSOFT ΜΕ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΕΙΔΙΚΩΝ ΑΠΟ ΚΥΠΡΟ, ΙΡΛΑΝΔΙΑ ΚΑΙ ΓΑΛΛΙΑ, ΜΠΗΚΕ ΣΤΑ SUCCESS STORIES ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ**

**ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ  
ΣΤΑΘΜΟΙ  
ΤΗΣ POWERSOFT**



1994

ΠΙΣΤΕΨΕ ΣΤΙΣ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ WINDOWS 95 ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΞΕ ΕΓΚΑΙΡΑ ΤΙΣ ΑΛΛΑΓΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΕΦΕΡΝΑΝ ΣΤΑ ΛΟΓΙΣΜΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ.

Πήρε την πιστοποίηση ISO και έγινε η πρώτη και μοναδική μέχρι σήμερα στην Κύπρο που διαθέτει τη διεθνή αναγνώριση TICKET, μια επέκταση του ISO για εταιρείες πληροφορικής.

2000



Κέρδισε διεθνή διαγωνισμό για την ανάλυση των αναγκών μεγάλης διεθνούς εταιρείας, που ασχολείται με το χώρο της μόδας. Η εμπειρία αυτή ήταν η βάση για ανάπτυξη της εταιρείας στον τομέα αυτό.

2002



Το ευρωπαϊκό έργο ePowercard, δημιουργία και έμπνευση της Powersoft με την συμμετοχή ειδικών από Κύπρο, Ιρλανδία και Γαλλία, μπήκε στα Success Stories της Ευρώπης. Το λογισμικό αυτό εγκαθίσταται σε καντίνες σχολείων και βοηθά στην καταπολέμηση της παχυσαρκίας.

2004





Μαρία Κάττου, After Sales Support Manager



Τους χώρους της εταιρείας έχει επιμεληθεί ο αρχιτέκτονας Περικλής Λιάτσος



Χριστόδουλος Μαλέκκος, Quality Manager / CFO

στην cloud οικογένεια των Powersoft365, που προσφέρονται από τη Cyta υπό τη μορφή εννοικίου (software as a service). Αποτελούνται από λογιστικό σύστημα, λογισμικό διαχείρισης αποθήκης, point of sales για λιανική πώληση, καθώς και εξειδικευμένες εφαρμογές για εστιατόρια, αισθητικούς, περίπτερα, γυμναστήρια και σχολές χορού. Παράλληλα, διαθέτει το βραβευμένο quality management system, το time and attendance, εφαρμογές για windows phones και windows 8 και την οικογένεια προϊόντων rocketrto, που αφορά στη φορητή τιμολόγηση και λήψη παραγγελιών, έχοντας δυνατότητες online /offline συνδεδεσης με την κυρία βάση δεδομένων οποιουδήποτε Enterprise Resource Planning (ERP).

## Καινοτομία vs copy-paste

Η Powersoft κάνει μια συνεχή προσπάθεια να καινοτομεί στο χώρο των λογισμικών συστημάτων. Η προσπάθεια της αυτή έχει επισφραγιστεί με τρεις υποψηφιότητες και μια νίκη στα Βραβεία Καινοτομίας της ΟΕΒ. Το βραβείο που έλαβε η εταιρεία το 2012 ήταν για το Quality Management System, ένα προϊόν που συνδέει πολλές ανάγκες μιας εταιρείας σε ένα σύστημα με μοναδικό τρόπο.

πο. «Προσπαθούμε να καινοτομούμε δίνοντας περισσότερες δυνατότητες ακόμη και σε ήδη υπάρχοντα συστήματα, προσθέτοντας πάντα κάτι διαφορετικό. Δεν ακολουθούμε την copy-paste φιλοσοφία», διευκρινίζει ο κ. Μαλέκκος.

Κάτι που, επίσης, κάνει την εταιρεία να ξεχωρίζει είναι το υψηλής τεχνολογίας HP Simulation Training Centre, το οποίο βρίσκεται εντός του κτιρίου της. Σύμφωνα με τον ίδιο, το μοναδικό στο είδος του, για τα κυπριακά δεδομένα, εκπαιδευτικό κέντρο παρέχει πλήρη προσομοίωση λιανικών σημείων πώλησης και μπορεί να «λειτουργήσει», για παράδειγμα, όπως ένα περίπτερο, μια μπουτίκ ή μια φρουταρία. Αυτό σημαίνει ότι ο ενδιαφερόμενος πελάτης της εταιρείας, μετά από εκπαίδευση, μπαίνει στον προσομοιωτή όπου μπορεί να αντιληφθεί πώς θα λειτουργεί το σύστημα, το οποίο θα προμηθευτεί από την Powersoft, σε πραγματικό χρόνο στο χώρο του.

Και η καινοτομία δεν σταματά εδώ. Η εταιρεία ετοιμάζεται να λανσάρει μέχρι το 2015 λογισμικές υπηρεσίες που, όπως αναφέρει ο κ. Μαλέκκος θα αλλάξει τα δρώμενα στον τομέα του λιανικού εμπορίου. Επίσης, σε τρεις μήνες θα ανακοινώσουν, σε συνεργασία με τη Cyta, το εξειδικευμένο λογισμικό για το χώρο της μόδας powersoft365

### ΚΑΘΕ ΠΕΛΑΤΗΣ ΚΑΙ ΜΙΑ ΙΔΕΑ

«Από τους συνεργάτες μας ξεχωρίζουμε, λόγω στενότερης σχέσης, τη Cyta, τη Microsoft, την HP και τη Motorola. Από τους 1400 πελάτες μας, όμως, δεν ξεχωρίζουμε κανένα. Ο λόγος είναι απλός. Ακόμα και ο θεωρητικά μικρότερος πελάτης μας έδωσε μια ιδέα και μας σύστησε ή μας βοήθησε για να αποκτήσουμε άλλον ένα πελάτη», αναφέρει ο Γιώργος Μαλέκκος. Αυτό, άλλωστε, φαίνεται από τα στατιστικά της εταιρείας, σύμφωνα με τα οποία το 85% των πελατών της προέρχεται από συστάσεις παλαιότερων.

MODAPRO, το οποίο περιλαμβάνει εργαλεία διαχείρισης στοκ, λογιστικό πρόγραμμα, το νέο digital mirror και το digital signage. Όλα τα πιο πάνω θα προσφέρονται με τη μορφή του software as a service, που δίνει τη δυνατότητα στον πελάτη να χρησιμοποιεί το πρόγραμμα για το χρονικό διάστημα που επιθυμεί και χωρίς αρχική επένδυση.

Ακόμα, η εταιρεία ετοιμάζει μια ευρωπαϊκή πρόταση καινοτομίας για το horizon 2020, ενώ σύντομα θα ολοκληρώσει και την ανάλυση της δεύτερης γενιάς του powersoft365. Τέλος, στα πλάνα της είναι η εκτός Κύπρου επέκταση, στοχεύοντας πρώτα σε Ελλάδα και Μάλτα. **INB**

**ΕΚΔΙΣΕ ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΜΕ ΤΗΝ HP ΓΙΑ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΠΩΛΗΣΗΣ.**

Σύναψη συμφωνίας με τη Microsoft. Η Powersoft, με τη βοήθεια των software evangelist, γίνεται pre-beta tester για όλες τις καινούργιες τεχνολογίες που αφορούν στα νέα λογισμικά επόμενης γενιάς.

Μια χρόνια γεμάτη βραβεία. Μεταξύ άλλων, ήταν υποψήφια στα IN Business Awards, κέρδισε το Βραβείο Καινοτομίας της ΟΕΒ και το βραβείο Best Solution Innovation Partner από την HP Ελλάδα, καθώς και το Βραβείο Αναγνώρισης για Καινοτομία από την Ελληνική Τράπεζα.

**Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΕΤΑΚΟΜΙΣΕ ΣΤΑ ΙΔΙΟΚΤΗΤΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΤΗΣ ΣΤΗ ΛΕΩΦΟΡΟ ΛΑΡΝΑΚΟΣ ΣΤΗ ΛΕΥΚΩΣΙΑ.**

**2006**

Σύναψη συμφωνίας με ECDL, Intercollege και Cyprus College για χρήση των λογισμικών της Powersoft στο τομέα της λογιστικής εκπαίδευσης. Η επιτυχία αυτή οδήγησε στην εισαγωγή του powersoft365 ως μαθήματος σε όλα, σχεδόν, τα πανεπιστήμια της Κύπρου και στο University of Emirates του Ντουμπάι.

**2008**

Σύναψη συμφωνίας με τη Cyta άνοιξε στην Powersoft νέους ορίζοντες, δίδοντας της την ευκαιρία να θέσει νέα κριτήρια στο χώρο του cloud computing στην Κύπρο.

**2009**

Μετά από προσπάθειες 18 μηνών και κόστος πέραν των 150.000 ευρώ η εταιρεία κατάφερε να πάρει το πιστοποιητικό Capability Maturity Model Integration (CMMI), το οποίο αποτελεί την κορυφαία διεθνή πιστοποίηση σε θέματα διαδικασίας βελτίωσης της ποιότητας και της απόδοσης σε ανάπτυξη λογισμικού και παροχή υπηρεσιών.

**2010**

**2012**

**2013**